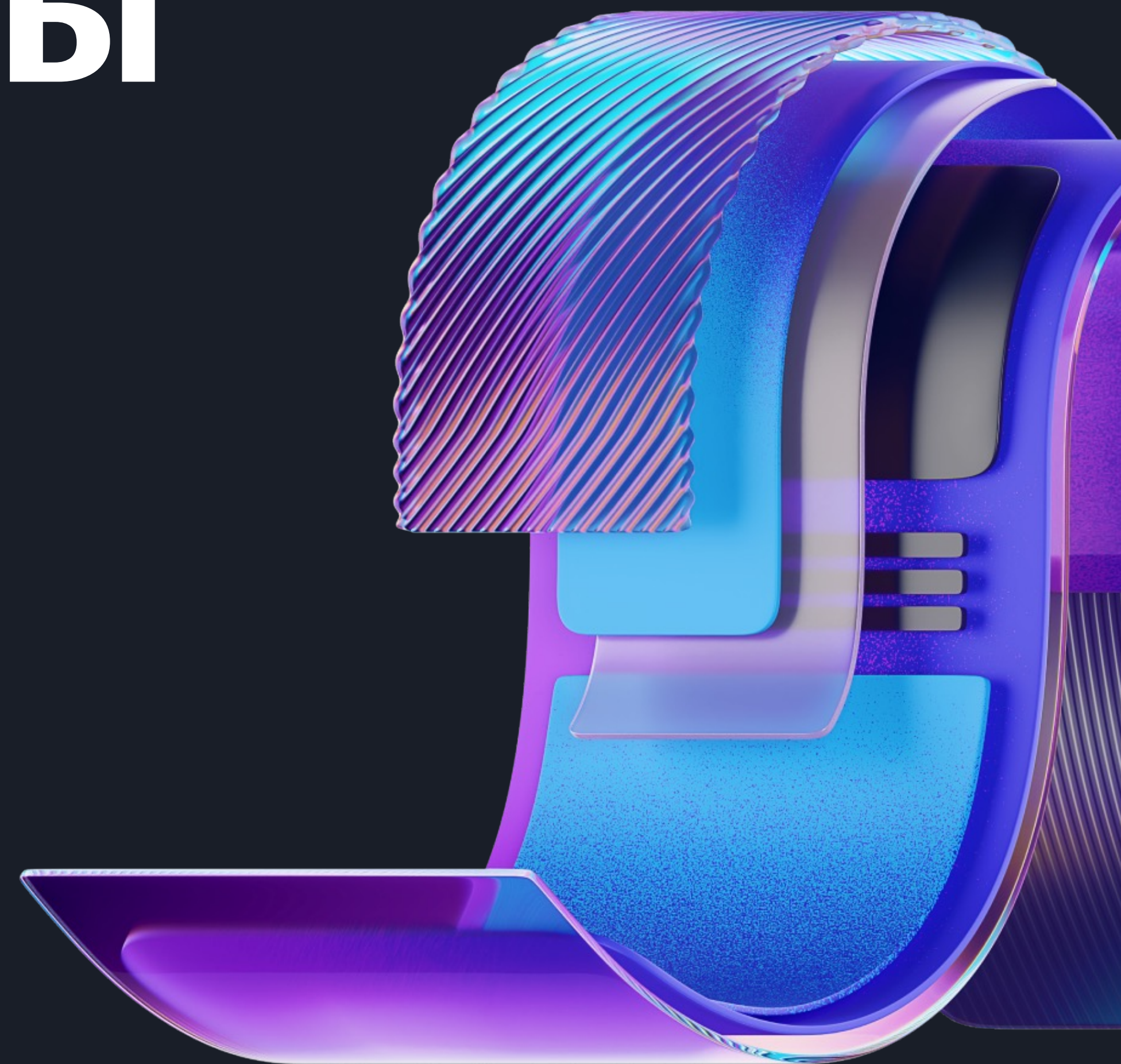


# Яндекс ПромоСтраницы

Помогают людям принимать  
решения в пользу вашего бизнеса

Я ПромоСтраницы





# ПромоСтраницы

- Рекламный сервис Яндекса для создания и продвижения статей
- Обеспечивают вовлеченный контакт с аудиторией и побуждают ее к совершению целевых действий



ПромоСтраницы | Яндекс Реклама



## Что такое глэмпинг и почему там стоит провести выходные

[ПромоСтраницы](#)

Многие привыкли думать, что отдых на природе связан с кучей неудобств. Это надоедливые комары, отсутствие душа и тесная палатка. На самом деле можно



ПромоСтраницы | Яндекс Реклама



Какие шины выбрать на зиму? Советы и обзор моделей

[ПромоСтраницы](#)

Зима — это настоящее испытание для автовладельцев. На дорогах то снежная



ПромоСтраницы | Яндекс



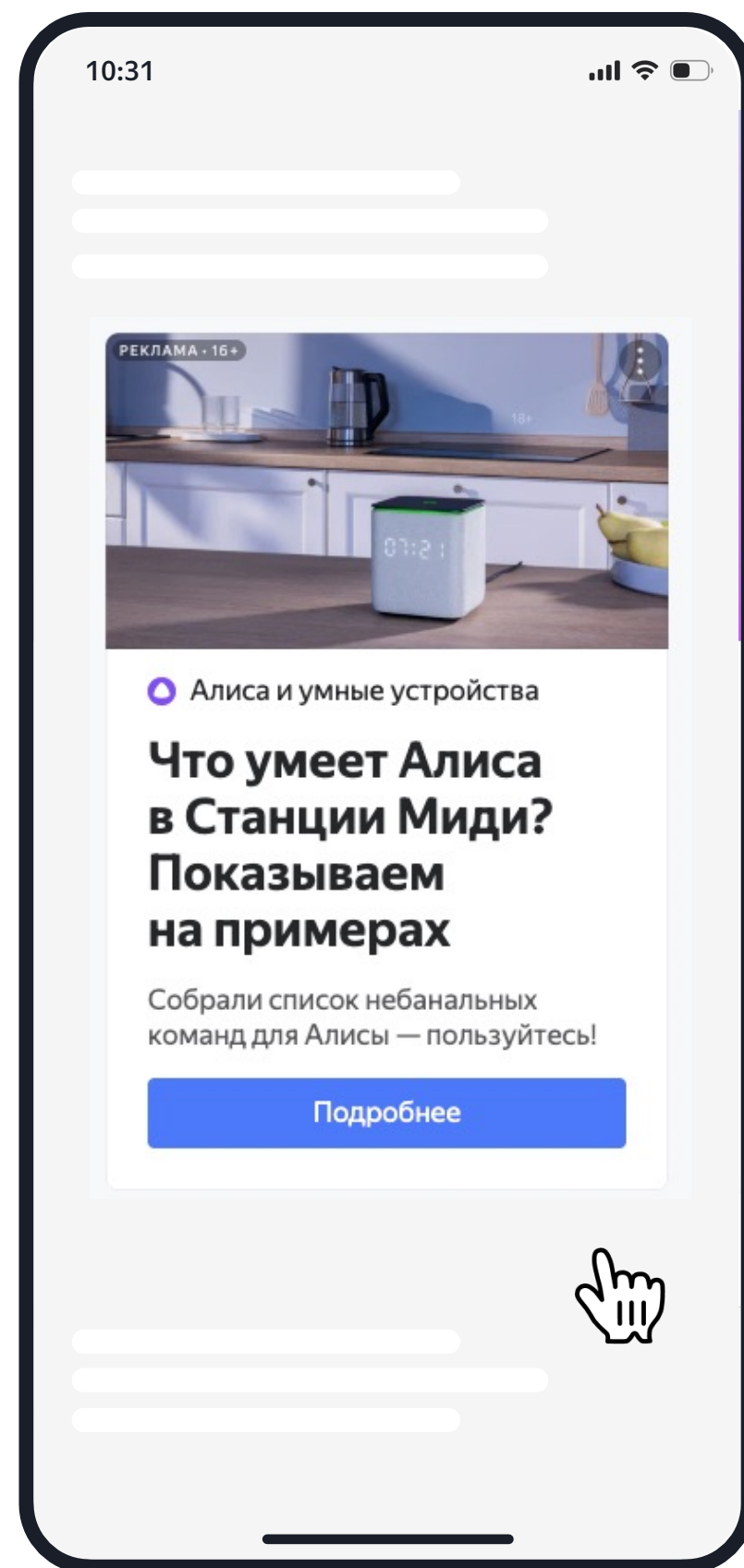
Эскроу-счет: что это и зачем он нужен при ипотеке

[ПромоСтраницы](#)

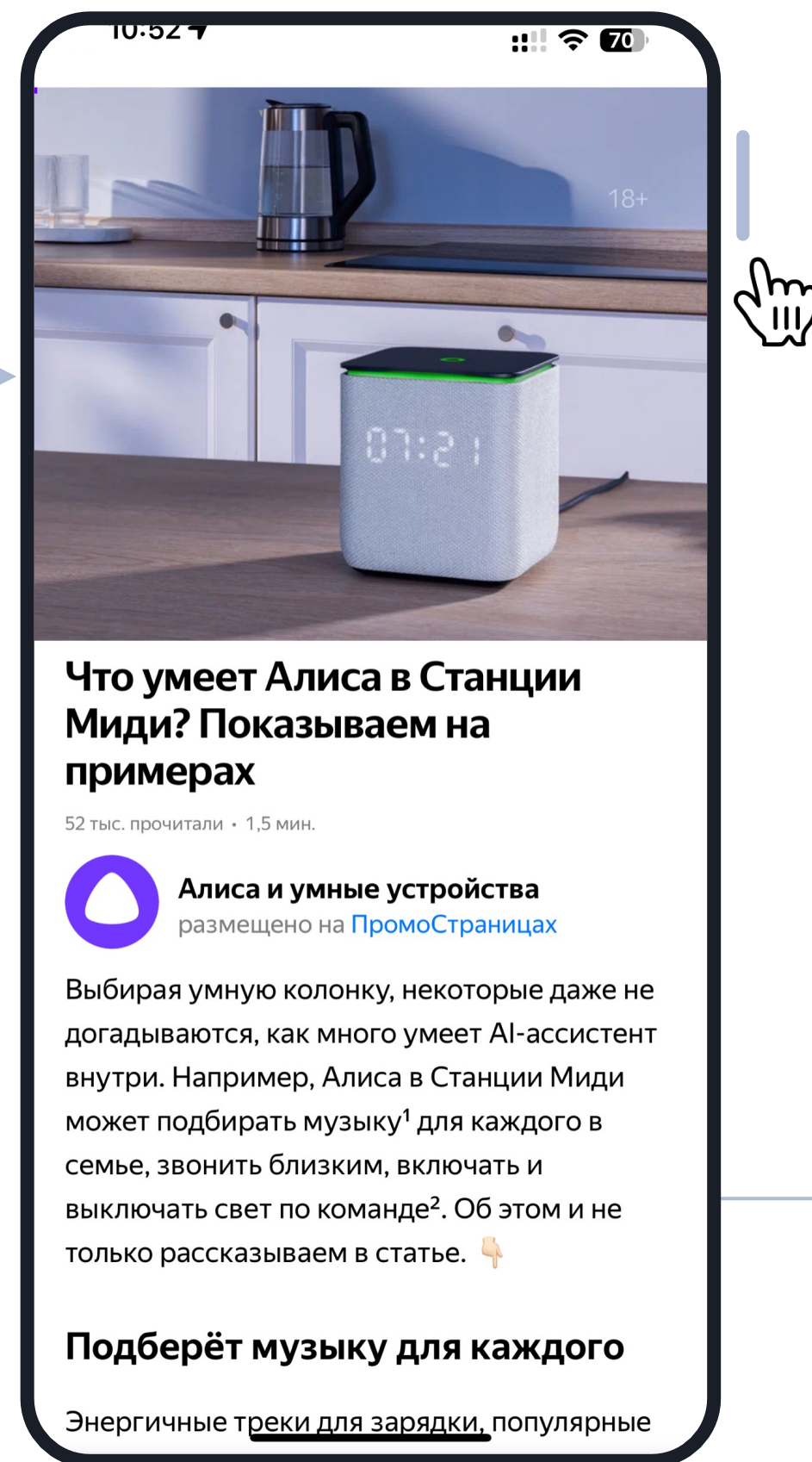
Представьте себе ситуацию: Денис нашел квартиру мечты и решил купить ее в ипотеку. Но с каждым месяцем он все больше волнуется: вдруг строительная фирма-застройщик объявит себя банкротом, и в этом случае защитить свои



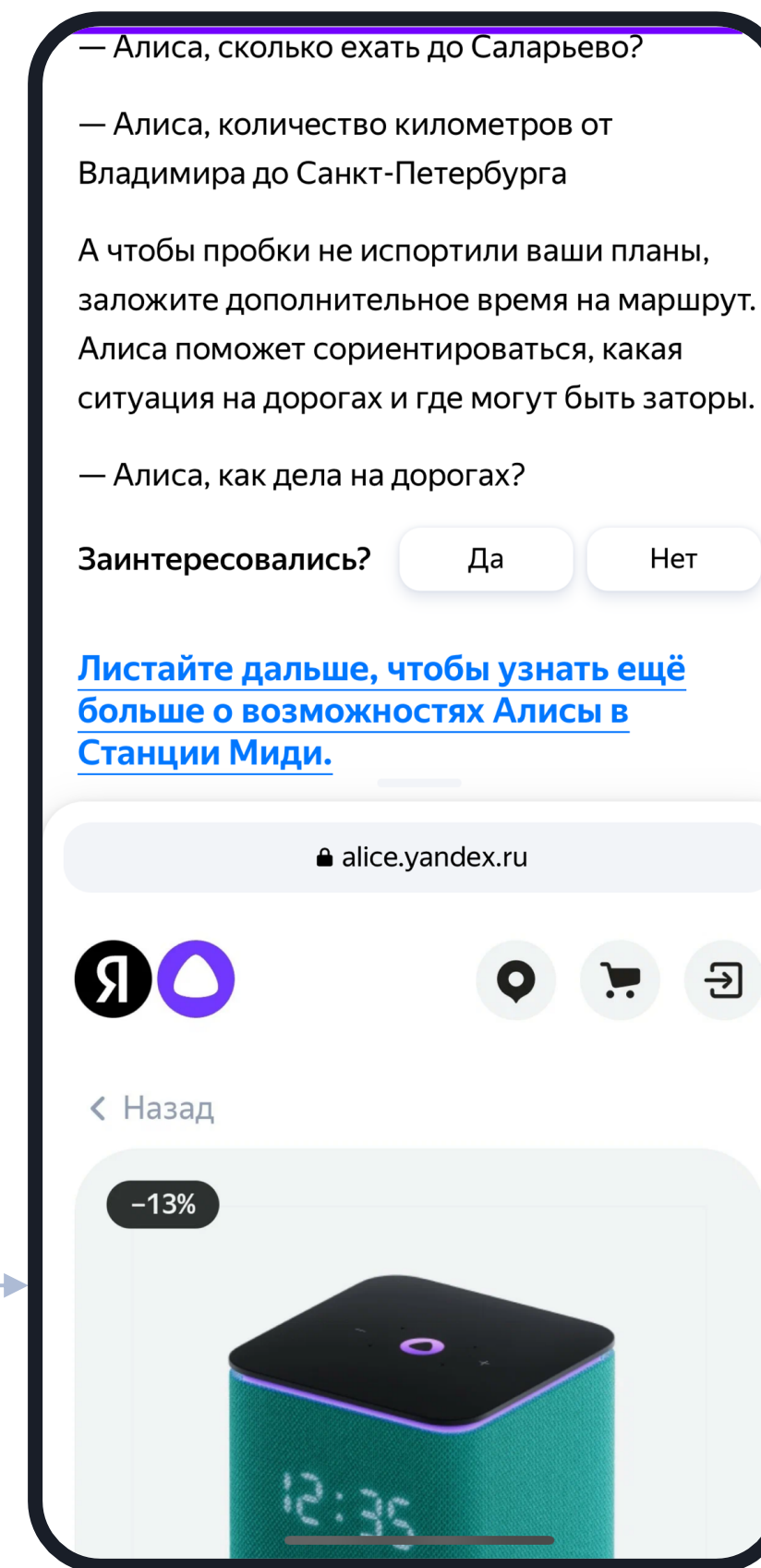
# Как читатели вовлекаются ПромоСтраницами



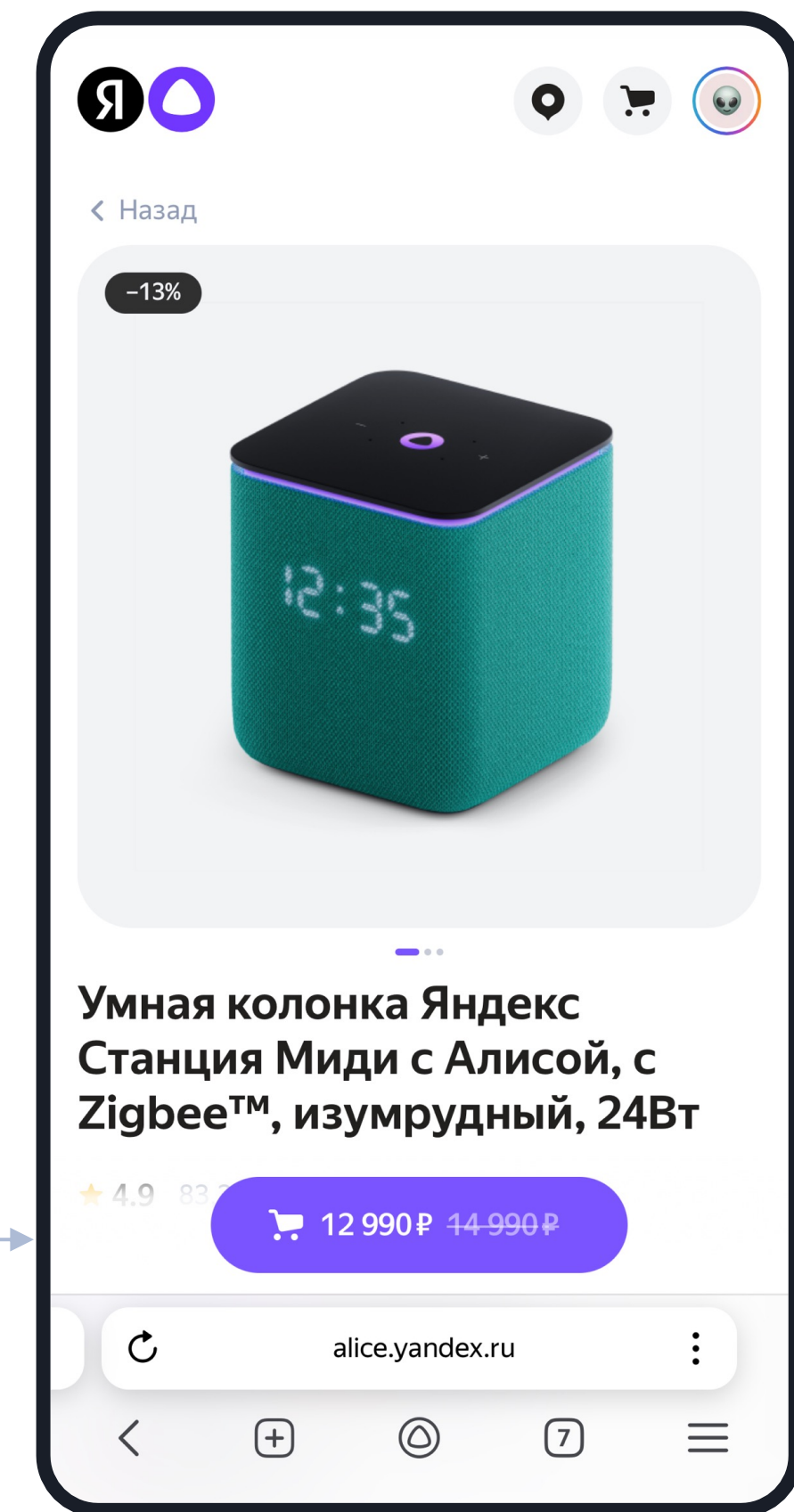
Кликают по объявлению в РСЯ или на Поиске (доступны как статические, так и **видеообъявления**)



Переходят в статью и читают ее в среднем 3 минуты



Более 70% дочитавших переходят на ваш сайт с помощью Scroll2Site



Изучают сайт с уже сформированным интересом к продукту или услуге

# Почему стоит попробовать ПромоСтраницы

1





# 9 из 10

покупателей собирают  
информацию перед покупкой

анализируют предложение, сравнивают  
цены, разбираются в характеристиках  
и изучают отзывы



# 3 ресурса

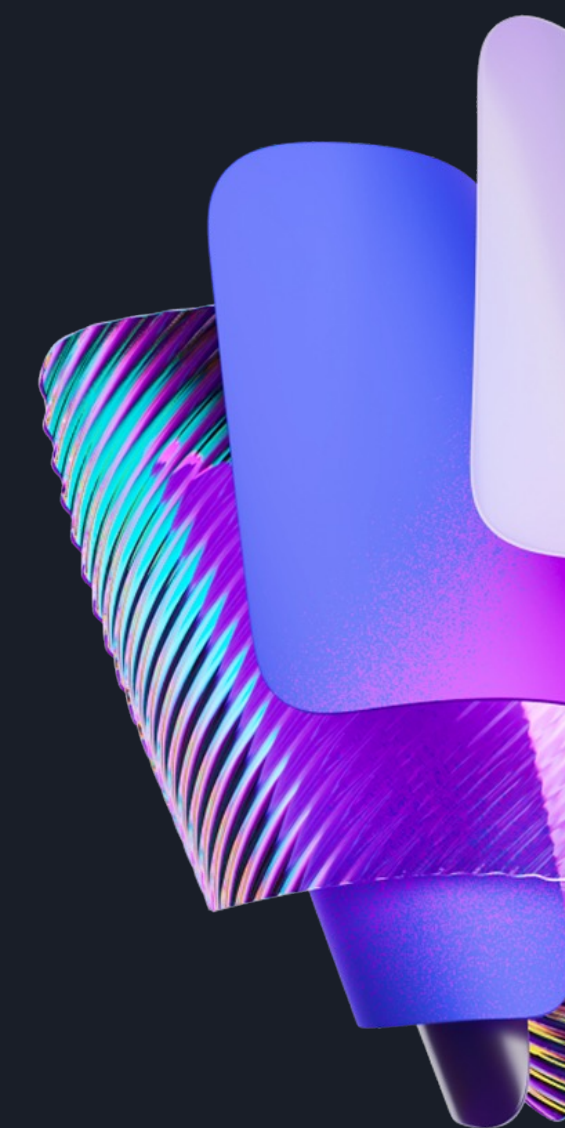
в среднем изучают покупатели  
во время сбора информации  
о товаре или услуге



## Находят ответы в ПромоСтраницах благодаря 3 минутам контакта

Это возможность для брендов

- ✓ Устранить барьеры и побудить к покупке
- ✓ Вовлечь и заинтересовать покупателя
- ✓ Донести преимущества и сильные стороны





# ПромоСтраницы ведут людей от знания к покупке

- Помогают охватить и вовлечь новую аудиторию
- Позволяют заинтересовать людей в покупке именно вашего продукта

## Знание

Сформировать потребность

Медийная реклама

## Рассмотрение

Сориентироваться в вариантах удовлетворения потребности и выбрать наиболее подходящий

ПромоСтраницы

## Действие

Принять решение о покупке

Перформанс



# ПромоСтраницы повышают эффективность размещений в других каналах

## ПЕРФОРМАНС-РЕКЛАМА

---

ПромоСтраницы повышают эффективность контекстных размещений

**на 80%**

снижается показатель CPA\*  
в зависимости от индустрии

**в 2–3 раза**

вырастает конверсионность  
в половине отслеживаемых нами кейсов  
в тех случаях, когда цепочка взаимодействия  
пользователя с рекламными инструментами  
рекламодателя начиналась с ПромоСтраниц

## МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

---

ПромоСтраницы повышают эффективность медийных флайтов

Достраивают охват

При росте доли в медийном бюджете ПромоСтраницы  
оказывают значительное влияние на результаты медийных  
размещений в части роста трафика и доведения до покупки

**13 млн**

человек ежемесячно  
прочитывают хотя бы одну  
статью в ПромоСтраницах

**47%**

прироста визитов и прироста  
покупок дают ПромоСтраницы  
при 40% доли в бюджете

\* Стоимость целевого действия



# ПромоСтраницы подходят для разных задач

---

## Если вы оцениваете маркетинг через **целевые действия**

- Получить микроконверсии, которые покажут заинтересованность в покупке в будущем
- Сформировать спрос или переключить его на приоритетные категории
- Расширить воронку — ПромоСтраницы приводят новых покупателей
- Получить дополнительное место в поисковой выдаче по информационным запросам

## Если вам важно влиять на **бренд-метрики**

- Получить новый способ охватить ЦА
- Рассказать о сильных сторонах продукта и отработать барьеры покупателей
- Отстроиться от конкурентов в новой точке касания с аудиторией
- Обеспечить в среднем 3 минуты вовлеченного контакта потребителей с вашим брендом



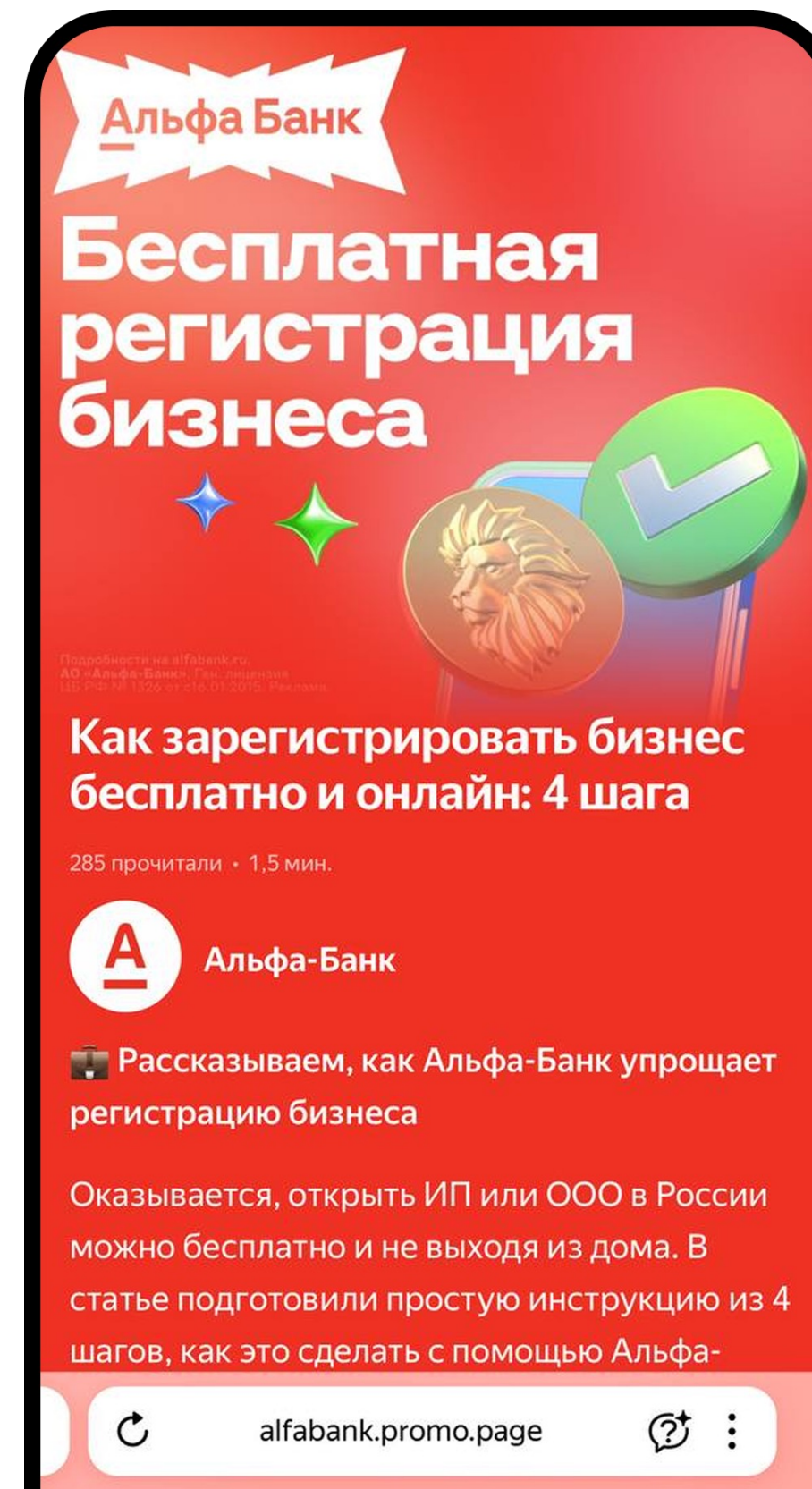
# В ПромоСтраницах вы можете



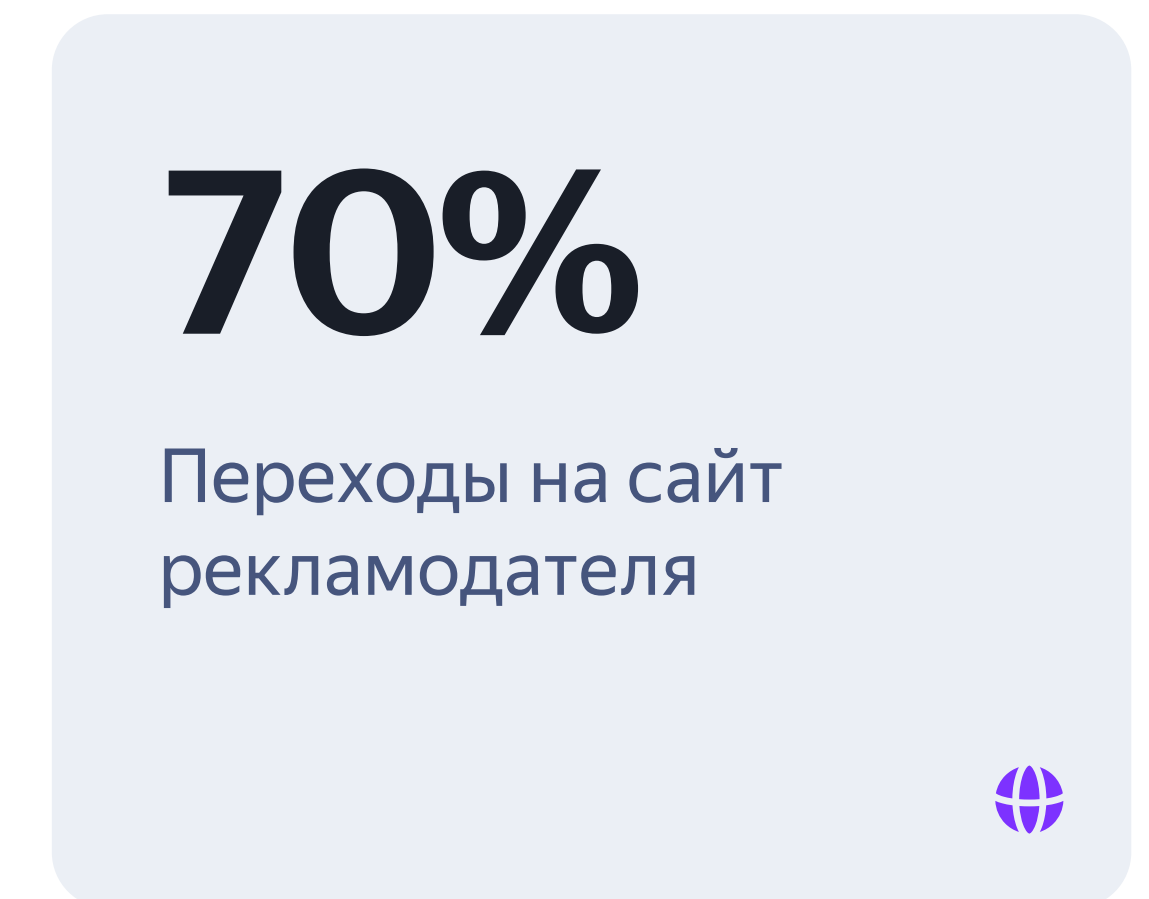
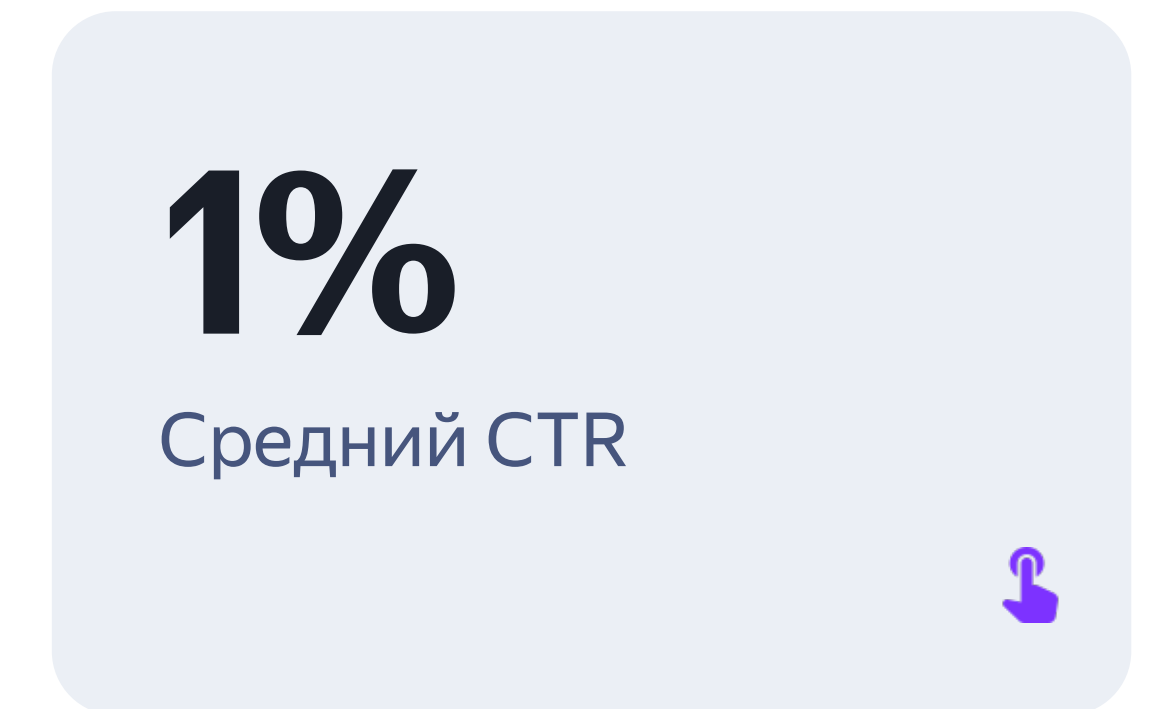
Рассказать  
о незнакомых товарах  
и сформировать  
интерес к покупке



Научить  
ориентироваться  
в широком ассортименте



Помочь разобраться  
в сложных товарах  
или услугах





# ПромоСтраницы — это не только текст

- 🗣️ Расскажите о продукте или услуге с помощью визуальных инструментов: изображений с эффектом приближения, видеороликов и гифок
- ⚙️ Настройки дизайна позволят сделать страницу еще более привлекательной: можно использовать брендовые цвета компании ставить на обложку яркий баннер
- ★ Повысить вовлеченность можно с помощью интерактивных элементов: опросов, тестов и викторин в Яндекс Формах

Обложка на входе в статью

Привлечение внимания к тексту



## Вся правда о кредитной карте Тинькофф Платинум

17 тыс. прочитали • 2,5 мин.



**Т-Банк**

размещено на [ПромоСтраницах](#)

Тинькофф Платинум — «лучшая кредитная карта Тинькофф». И действительно, если верить сайту, то в ней все хорошо: и большой лимит, и уникальные функции вроде рассрочки покупок и кэшбэка. Возникает вопрос —

Эффект приближения картинок

Повышение вовлеченности в продукт

использовать флюид SPF 50 из гаммы Vinosun  
[Солнцезащитный Крем с Высокой Степенью Защиты SPF50+ Vinosun | CAUDALIE®](#)



Сыворотка от пигментации и крем SPF 50 из гаммы Vinoperfect

**Причина 3: содержит виниферин — ингредиент для борьбы с пигментацией**



# ПромоСтраницы — это не только текст

- 🗣 Расскажите о продукте или услуге с помощью визуальных инструментов: изображений с эффектом приближения, видеороликов и гифок
- 🛠 Настройки дизайна позволят сделать страницу еще более привлекательной: можно использовать брендовые цвета компании ставить на обложку яркий баннер
- ★ Повысить вовлеченность можно с помощью интерактивных элементов: опросов, тестов и викторин в Яндекс Формах

Брендирование

**ВКУСВИЛЛ**  
**РАССВЕТА...**  
**СОРБЕТЫ**



**Бесплатная доставка**  
**моеженого**

Реклама. АО «ВкусВилл», ОГРН 1217700253671. Юр. адрес: 142432, МО, г.о. Черноголовка, г. Черноголовка, ул. Лесная, д. 9, пом. 9



**Здесь полезное вкусно —**  
**ВкусВилл**

**Рассказали, как наестся**  
**сезонных фруктов, пока**  
**лето**

ПромоСтраницы

2 мин. · 17 тыс. прочитали

# ПромоСтраницы — это не только текст

- 🗣 Расскажите о продукте или услуге с помощью визуальных инструментов: изображений с эффектом приближения, видеороликов и гифок
- 🛠 Настройки дизайна позволят сделать страницу еще более привлекательной: можно использовать брендовые цвета компании ставить на обложку яркий баннер
- ★ Повысить вовлеченность можно с помощью интерактивных элементов: опросов, тестов и викторин в Яндекс Формах

Яндекс Формы в ПромоСтраницах



Колесо.ру

## Тест: правильно ли вы выбираете шины для авто

ПромоСтраницы 1,5 мин. · 6,8 тыс. прочитали

Дважды в год в списке задач каждого водителя появляется важный пункт — поменять резину. Но сезонность — не единственный фактор, который важно учитывать при смене шин. Предлагаем пройти тест от Колесо.ру и узнать, на что специалисты рекомендуют обращать внимание.

\* Вопрос №1. Когда вы покупаете летние шины?



- ☐ В конце зимы, чтобы к лету точно были
- ☐ С приходом весны, чтобы «переобуться» сразу после потепления
- ☐ В майские праздники, в перерыве между шашлыками



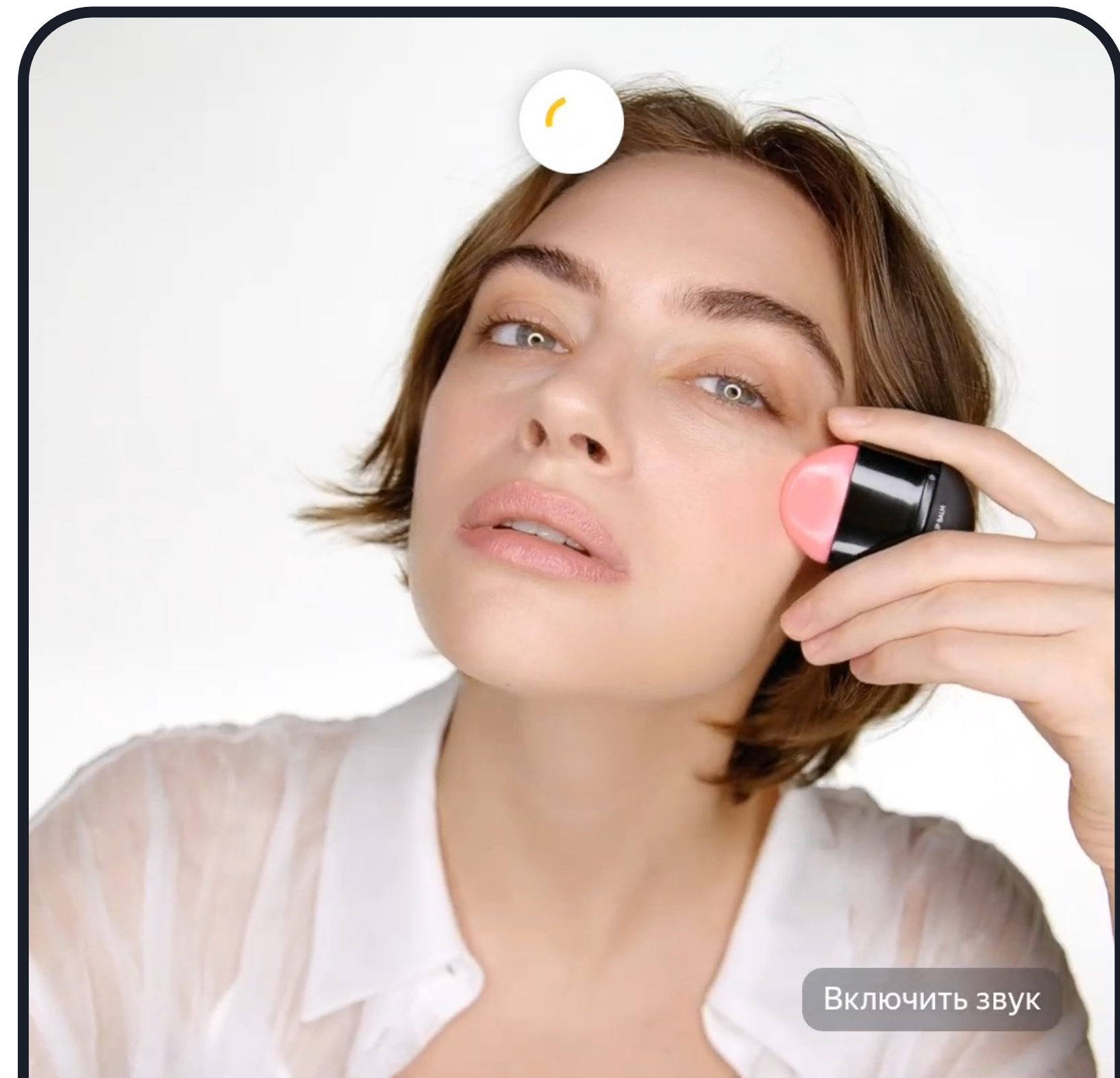
# Теперь в обложку статьи можно добавить видео

Продемонстрируйте на видео  
товар и его преимущества

- ▶ Вовлекает в чтение и снижает отток с первого экрана
- ▶ + 20% дочитываний и переходов
- ▶ Используйте ролики для ТВ и соцсетей
- ▶ Доступные форматы: 16x9/4x3/1x1/4x5/9x16
- ▶ Хронометраж до 20 секунд

Видеообложки

[Ссылка на статью](#)



## Бьютиголикам: какую косметику покупать осенью 2025

19 тыс. прочитали • 1 мин.

LR

LOVE REPUBLIC

размещено на [ПромоСтраницах](#)

# Видеобаннер для большей заметности

Помогает выигрывать конкуренцию за внимание и привлекать больше кликов в статью

## Технические ВОЗМОЖНОСТИ

Все основные форматы

16×9

1×1


9×16

4×5

4×3

Включение звука, субтитры

РЕКЛАМА



Любимое из лавки

Яндекс Лавка

**Заказываю в Лавке.  
Почему я в восторге  
от сервиса**

Рассказываю, как познакомилась с сервисом и какие продукты я особенно полюбила

Доставка от 15 минут

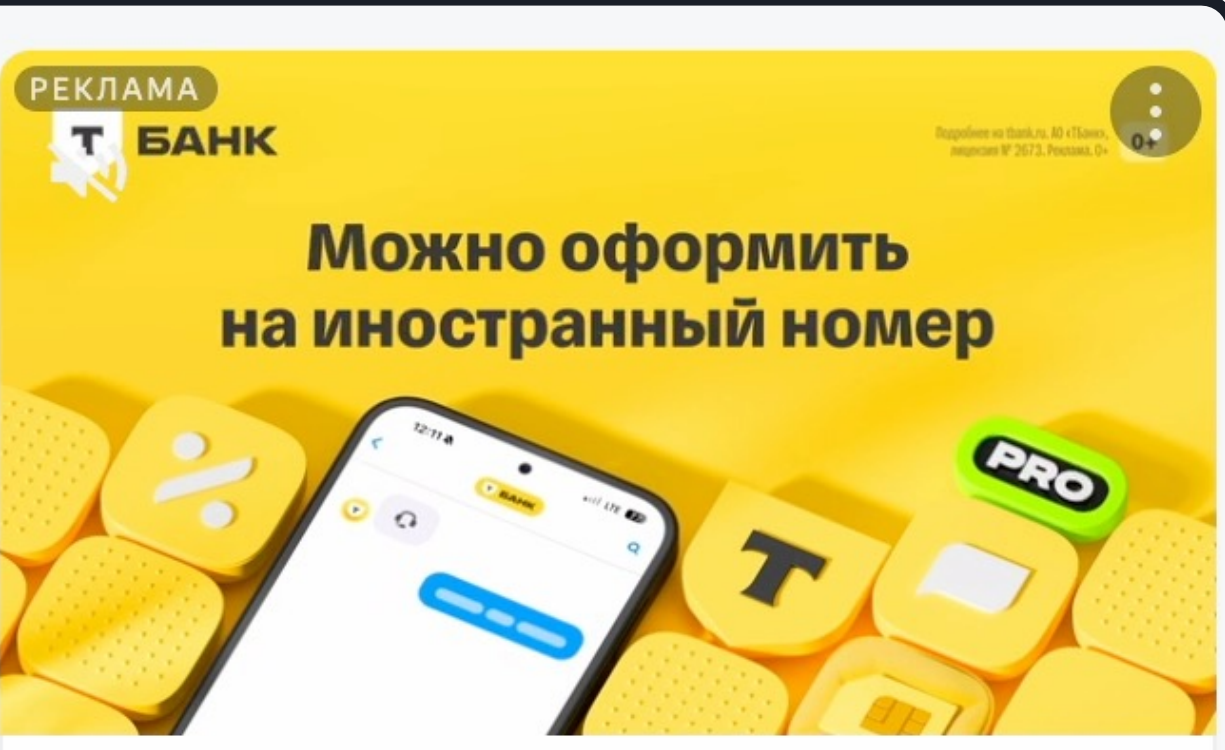
Уверенность в качестве

Бренд Яндекса

Много особенных продуктов

Подробнее

РЕКЛАМА



Можно оформить на иностранный номер

Т-Банк

**Карту Т-Банка можно оформить без российской сим-карты**

В статье собрали главное о переводах без комиссии, снятии наличных и кэшбэке

Подробнее



# Премиум-брендинг

Новые имиджевые возможности статей

- Подчеркните индивидуальность своего бренда
- Общий стиль статьи и вашего сайта соединяются в единую сессию
- Разбейте тексты на карточки и добавьте динамики

Доступно в пакетах Black и Fast

[Ссылка на статью](#)



**Филе улитки, конфеты с сыром и не только**



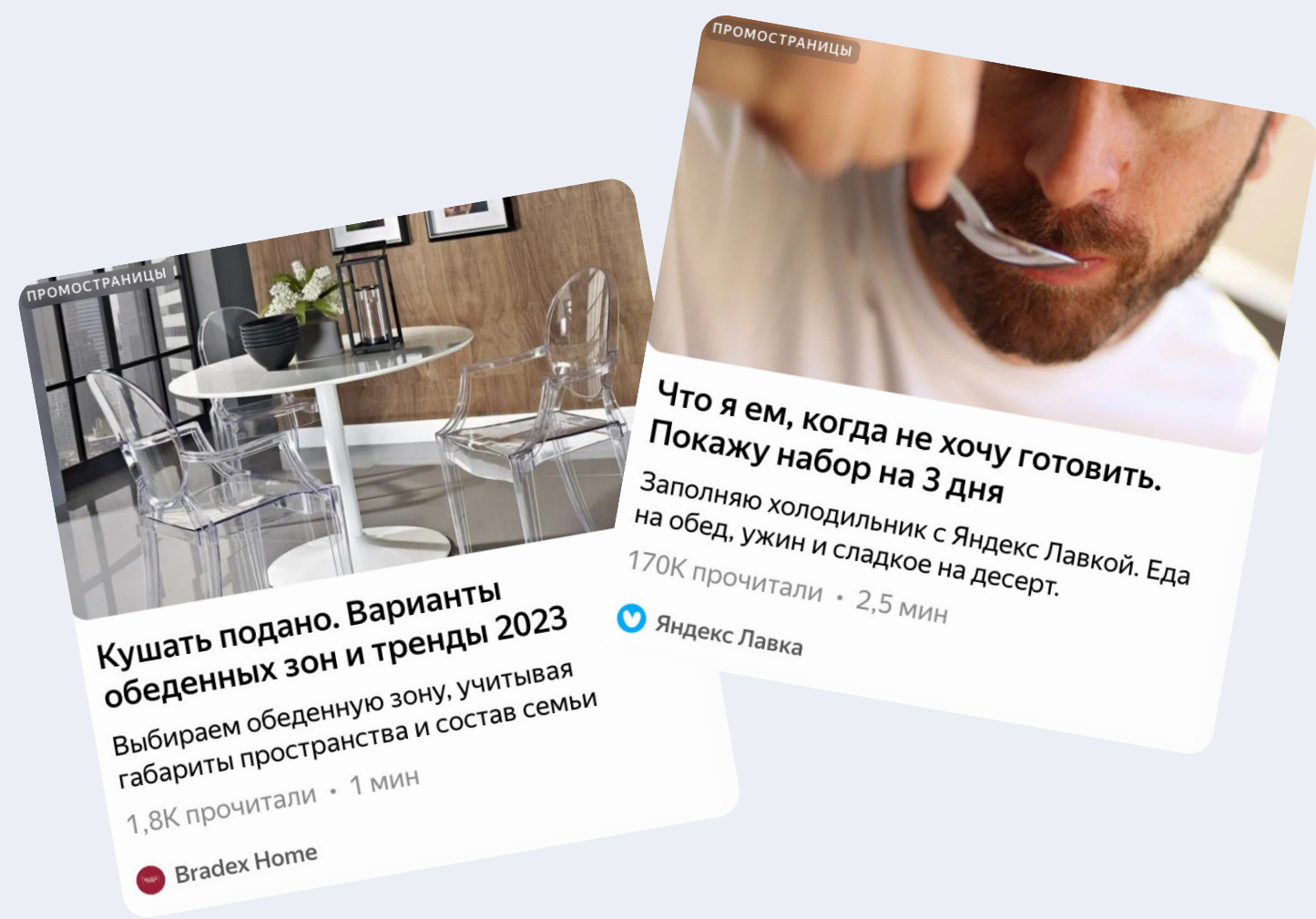
**Яндекс Лавка**

Тем, кто любит экспериментировать в еде и уже многое попробовал, сложно найти необычные продукты. В супермаркетах всё примерно одинаковое, а в гастрономических бутиках большинство товаров стоят как

[Продолжить на lavka.yandex](#)

# Тысячи рекламодателей уже используют ПромоСтраницы

Посетите страницы брендов\*  
по индустриям



\*Страница бренда — это 30 лучших публикаций по одной ссылке. Привлекает дополнительное внимание, индексируется поисковыми системами, на ней можно указать адрес своего сайта и соцсетей

Авто	Финансы и страхование	Ремонт и строительство	Туризм
<a href="#">Changan</a>	<a href="#">Банки.ру</a>	<a href="#">Melke</a>	<a href="#">Sheraton</a>
<a href="#">OMODA</a>	<a href="#">Т-Банк</a>	<a href="#">ТЕХНОНИКОЛЬ</a>	<a href="#">PEGAS Touristik</a>
<a href="#">JAECOO</a>	<a href="#">Сравни</a>	<a href="#">EcoHeat</a>	<a href="#">Аэрофлот</a>
<a href="#">РОЛЬФ</a>	<a href="#">Ренессанс страхование</a>	<a href="#">KERAMA MARAZZI</a>	<a href="#">Level.Travel</a>
Еда	Фарма и медицина	Техника и электроника	Красота и здоровье
<a href="#">Помидорка</a>	<a href="#">Суперлимф</a>	<a href="#">TECNO</a>	<a href="#">GRACE FACE</a>
<a href="#">Яндекс Лавка</a>	<a href="#">Эвалар</a>	<a href="#">Kärcher</a>	<a href="#">ЛЭТУАЛЬ</a>
<a href="#">Самокат</a>	<a href="#">Мирамистин</a>	<a href="#">Hansa</a>	<a href="#">Чистая Линия</a>
<a href="#">ВкусВилл</a>	<a href="#">Институт базальной имплантации</a>	<a href="#">BORK</a>	<a href="#">Aravia</a>
Fashion	Образование	Недвижимость	Кейсы по индустриям
<a href="#">Эконика</a>	<a href="#">Skillbox</a>	<a href="#">Level Group</a>	<div><div></div><div></div><div>+</div></div>
<a href="#">Rendez-Vous</a>	<a href="#">Онлайн-Школа №1</a>	<a href="#">ФСК</a>	
<a href="#">FINN FLARE</a>	<a href="#">Фоксфорд</a>	<a href="#">FORMA</a>	
<a href="#">ELIS</a>	<a href="#">Сотка</a>	<a href="#">Яндекс Аренда</a>	



# Как бренды решают разные задачи бизнеса с помощью ПромоСтраниц

Посмотрите кейсы рекламодателей  
из разных индустрий

[Посмотреть](#)



**Вас увидят те,  
кто вам нужен**

2





# 100+

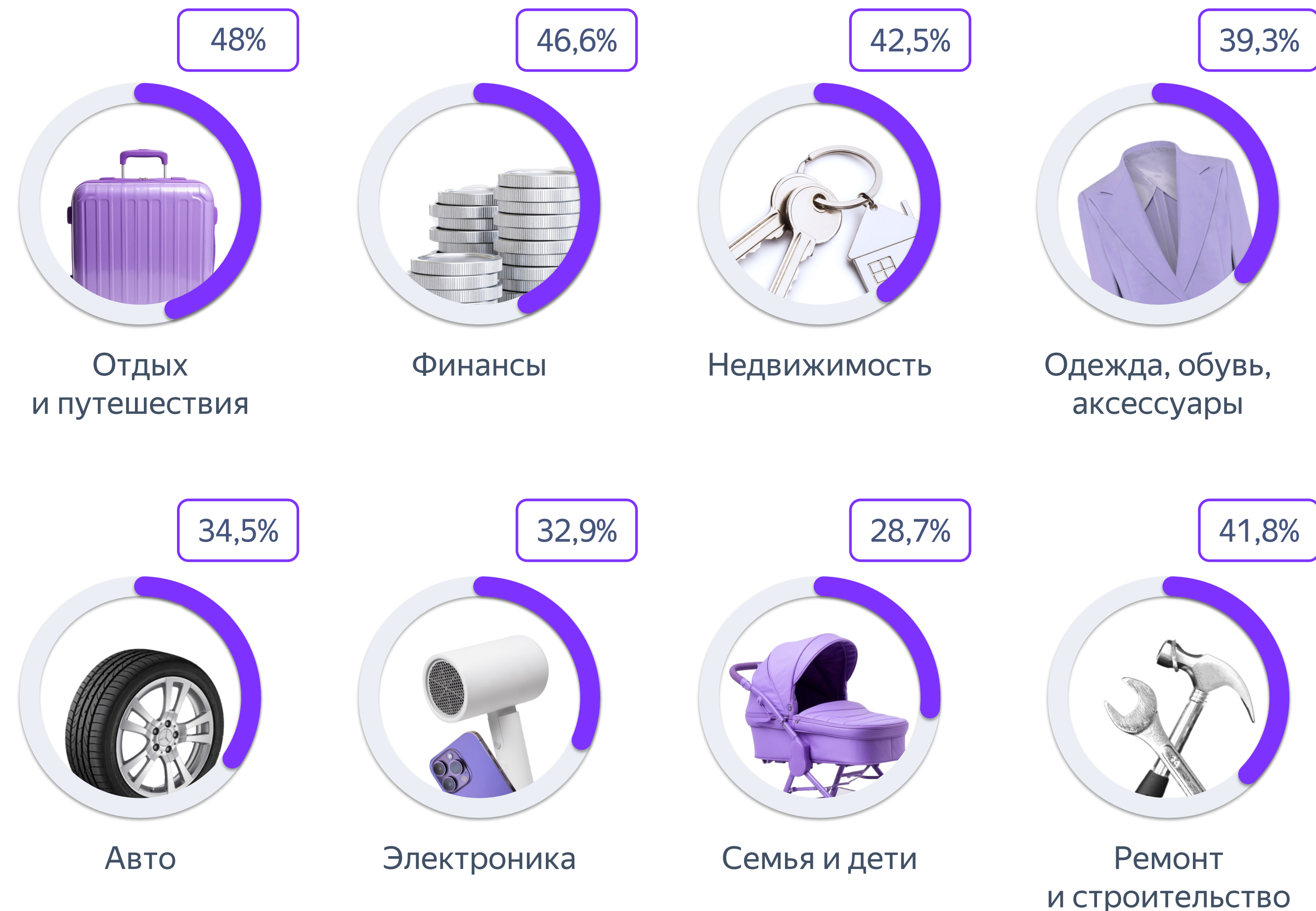
## млн человек

могут узнать о ценности  
вашего бизнеса благодаря  
ПромоСтраницам

# 85%

пользователей ПромоСтраниц  
используют мобильные  
устройства

## Интересы аудитории ПромоСтраниц





# Доступ к широкой и платежеспособной аудитории

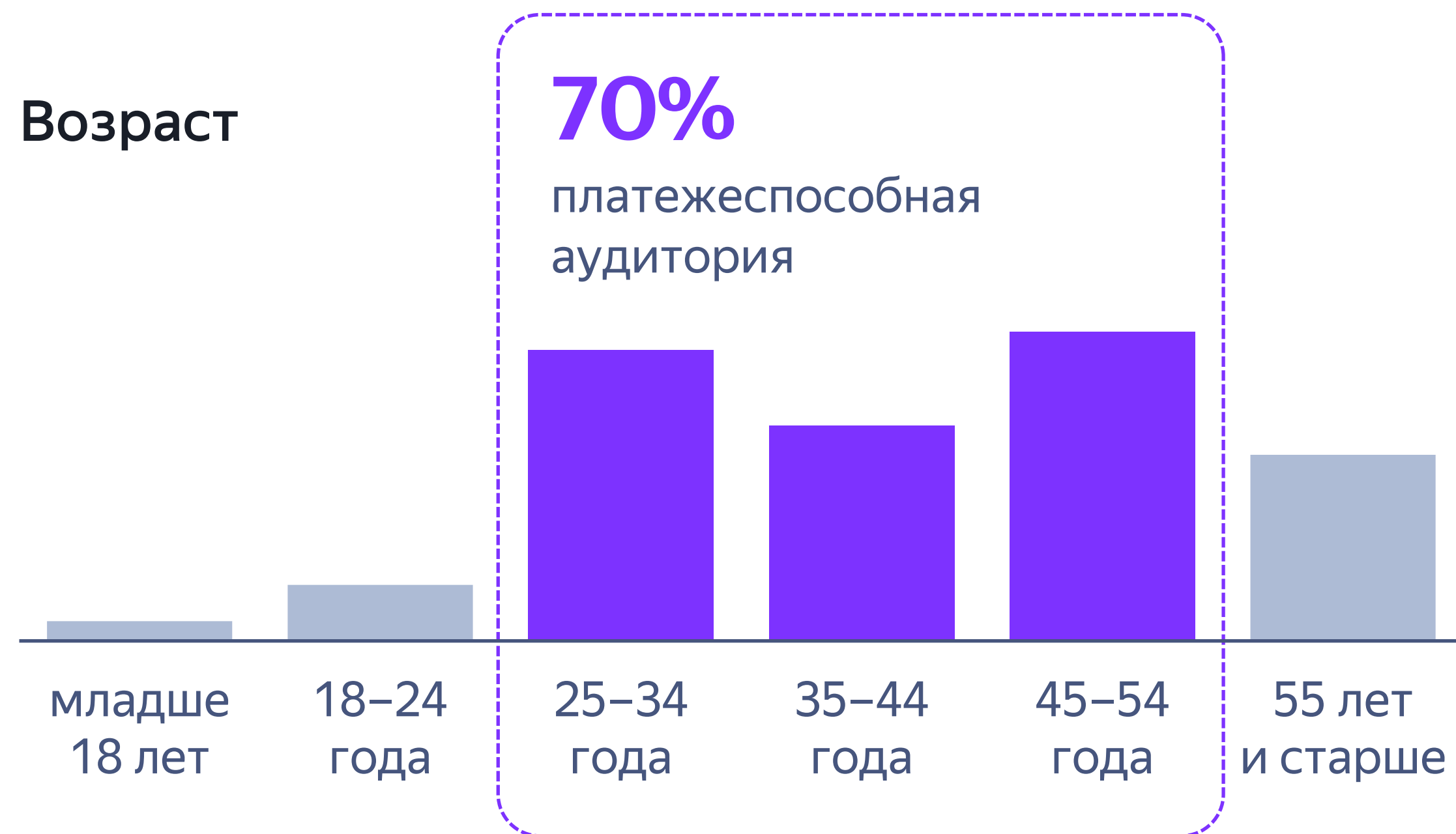


**58%**  
Женщины



**42%**  
Мужчины

Возраст



Аудитория ПромоСтраниц, Данные Яндекса





# Найдите клиентов среди пользователей сервисов Яндекса и площадок партнеров

Сервисы Яндекса

Яндекс Поиск



Поиск



Недвижимость



Погода



Афиша



Путешествия



Маркет



Кинопоиск



Музыка



Почта



Авто.ру

...

Площадки-партнёры



hh.ru

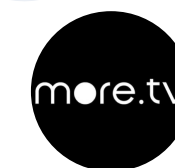
Avito



РБК



more.tv



Газпром-Медиа



Pikabu



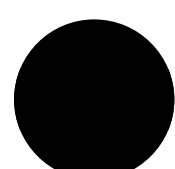
Gismeteo



Mail.ru Group



Sports.ru



Shkulev Holding



РИА Новости



Авиасейлс



RT



...

# Возможности ПромоСтраниц

3



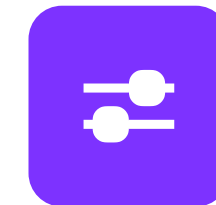


# Типы рекламных кампаний



## Оптимизация конверсии

За указанный период или в рамках определенного бюджета кампания найдет максимум пользователей, которые наиболее вероятно совершат необходимое целевое действие



## Оптимизация конверсий для приложений

Специальные стратегии, адаптированные для продвижения мобильных приложений, за указанный период или в рамках определенного бюджета найдут максимум пользователей, которые захотят скачать приложение и (или) совершить целевое действие внутри него



## Оптимизация переходов

За указанную цену, период или в рамках определенного бюджета кампания найдет максимум пользователей, которые захотят перейти из статьи на сайт



## Оптимизация дочитываний

За указанный период или цену кампания найдет максимум пользователей, которые заинтересованы в чтении статьи



## Оптимизация заинтересованных пользователей

Кампания найдёт максимальное количество пользователей, которые ответили «Да» на вопрос «Заинтересовались?» в конце статьи при установленном бюджете

# Кто считается заинтересованным читателем

В Level Стрешнево стоит присмотреться не только к таунхаусам, но и к квартирам — из них открывается чудесный вид на Москву-реку. Корпуса «Юг», «Север», «Запад» уже сданы, а значит получить ключи вы сможете уже сейчас. В III квартале 2024 года будет сдан ещё и корпус «Восток», который имеет необычную форму перевернутого треугольника.

Заинтересовались?

Да

Нет

Листайте дальше, чтобы [перейти на сайт Level Стрешнево и посмотреть на проект.](#)

Заинтересованные читатели:

- В среднем 1,8% от дочитавших
- В 8–10 раз лучше покупают, чем просто дочитавшие

level.ru



[Проекты](#) [Квартиры](#) [Акции](#) [Ипотека](#) [Способы покупки](#) [Коммерция](#) [О компании](#) [Контакты](#)

+7 495 135-23-09  
Ежедневно с 9.00 до 21.00



[Войти](#)

Стрешнево

[Меню проекта](#)

[Генплан](#)

[Апартаменты](#) [Кладовые](#) [Коммерция](#)

[Консультация](#)



# Новая стратегия «Оптимизация на заинтересовавшихся»

Дневной бюджет

**–18%**

дочитываний

**+5%**

визитов 2+ минуты на сайт

**+45%**

конверсий в окне первых трёх  
дней после дочитывания

Оптимальная стратегия для старта

Приводит читателей, которые  
активно покупают

Простой аналог оптимизации  
микроконверсий на сайте

Обучается 2 недели

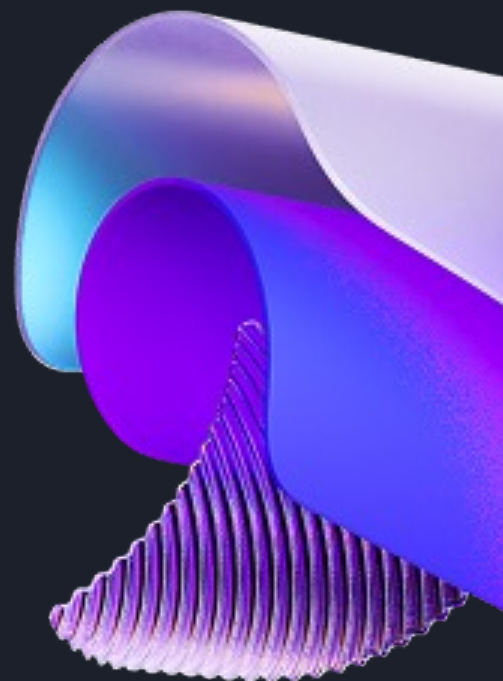


# Таргетируйтесь на нужную вам аудиторию

## Автотаргетинг

Находит максимум аудитории, которую может заинтересовать ваше предложение, двумя методами:

1. На основе заголовков и содержания ваших статей находит аудиторию, интересующуюся темой
2. Собирает людей, похожих на уже прочитавших ваши статьи



## Точные настройки



- Таргетинг по полу, возрасту, устройствам и гео
- Опция расширенного географического таргетинга

## Интересы



- Помогают находить людей, которые недавно искали товары или услуги, похожие на ваши
- Настраиваются списками, которые сохраняются в рекламном кабинете



# Используйте сегменты аудитории для более точного таргетинга

Для подключения доступны сегменты, которые привязаны к вашему аккаунту в Яндекс Аудиториях или к которым у вас есть доступ

## Look-alike

- Помогает показывать статьи похожей аудитории
- Улучшает качество поиска новой аудитории и повышает эффективность кампании на старте



## Исключение сегмента

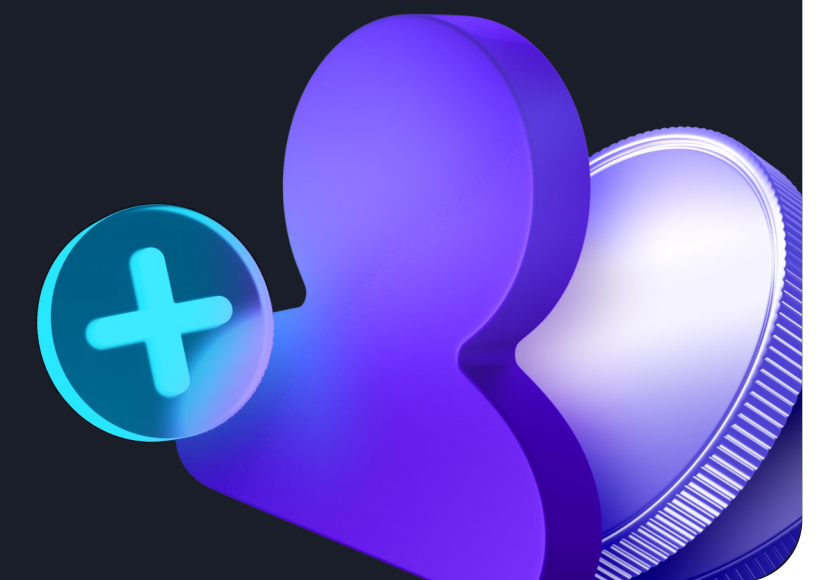
- Помогает таргетироваться только на новую аудиторию
- Исключите сегмент ваших покупателей или тех, кто был на вашем сайте



от 500 тыс. ₽

## Кастомные сегменты\*

- Позволяют показывать статьи выбранной аудитории
- Дают возможность обратиться к более специфичной аудитории



\* Доступно для размещения от 500 000 ₽ в месяц при наличии технической возможности

# Выбирайте места показа: РСЯ или Поиск

Вы можете выбрать место, где будут показываться ваши публикации — это повысит эффективность РК:

Только Рекламная сеть Яндекса

Поиск и Рекламная сеть Яндекса

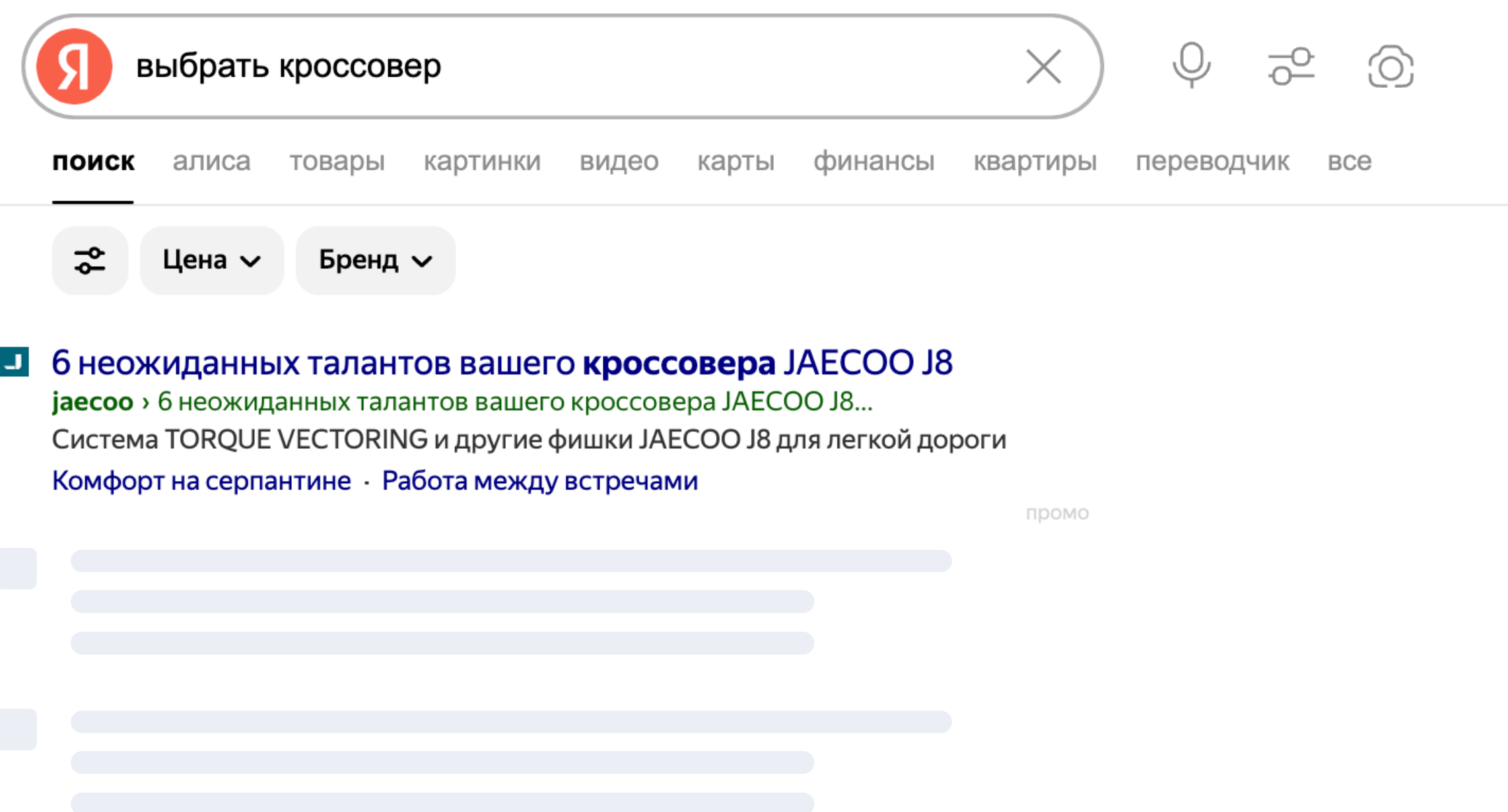
Только Поиск

**i** Для Поиска может подойти тот же самый контент, который рекламодатели продвигают в РСЯ. Но чтобы кампании были более эффективными, важно подбирать к тексту другой комплект заголовков

[Подробнее](#)

## Особенности Поиска:

- Поиск бывает дороже
- Торгуется в аукционе с перформанс-кампаниями
- Обладает более высокой конверсионностью
- Таргетирование на основе заголовков





## BLS



Доступно для крупных запусков, в частности для кампаний, где особенно важно замерить динамику здоровья бренда

Условия:

- 2 млн охвата и от 2 млн инвестиций в месяц
- Только на 1 продукт
- Размещение в РСЯ

## Отчет по отложенным конверсиям

- Позволяет увидеть, какие статьи приносили больше всего будущих покупателей
- Удобен для оценки работы креативов на конверсии

## Пересечение ПромоСтраниц и контекста на Поиске



Позволяет оценить метрики при единовременном показе объявлений

# Глубоко анализируйте размещения с помощью конструктора отчетов

## Post-campaign

Показывает результаты кампании, лучшие креативы по базовым метрикам:

CTR % дочитываний

% переходов показы

цена перехода CR

## Post-view отчет

ПК от 500 тыс. руб.

Показывает рост поискового интереса и конверсий в сравнении с контрольной группой

conversion lift

search lift

## Конкурентный анализ

Анализируем активность игроков в категории, что особенно важно ввиду высокой конкуренции.

## Цепочки конверсий

Отчет позволяет посмотреть, как размещения в ПромоСтраницах влияют на эффективность контекстной рекламы

# Отслеживайте отложенные конверсии

С помощью специального отчета в статистике рекламного кабинета  
ПромоСтраниц

Отложенные конверсии позволяют объективно оценить эффективность рекламных кампаний в долгосрочной перспективе, когда пользователям требуется больше времени для принятия решения

При анализе рекламных кампаний в ПромоСтраницах используйте отчет по отложенным конверсиям, чтобы получить более полную картину об эффективности размещения

Отчёты по конверсиям

Общий

Дней до первого достижения цели

Визитов до первого достижения цели

Последние 90 дней

Атрибуция: до 14 дней

Достижение цели

Все места показа

Выбрать цель

Настройки таблицы

Поиск по ID или названию кампании

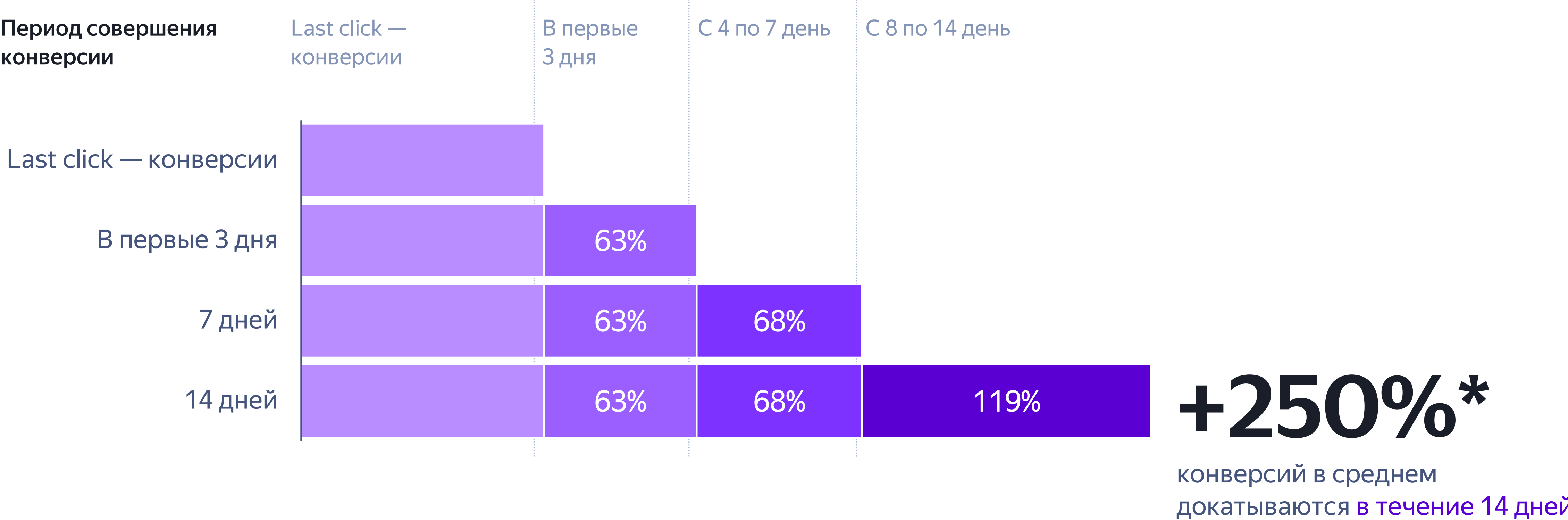
Данные доступны с 1 апреля 2023 по 14 июня 2025

Группировка Счётчик → Цель → Кампании → Публикации → Обложки → Новизна посетителя	Стоимость достижения цели	Доход, Р	Количество покупок	Расход ↓	Ср. время дочитывания	Всего достижений цели	По последнему значимому клику	Отложенные достижения цели
> Ecommerce: покупка	2 755,39	13 269 820,00	679	1 928 769,89	1:30	700	157	543



# Когда читатели превращаются в покупателей?

Чем сложнее и (или) дороже продукт или услуга, тем больше отложенных конверсий



\*Среднее значение. Прирост может отличаться и зависит от индустрии и специфики продвигаемого продукта

# О чем писать?

## Нейросеть YandexGPT подскажет:

- Для кого стоит написать статьи о вашем продукте
- На какие потребности можно опереться и показать сильные стороны вашего предложения
- Какие барьеры перед покупкой стоит отработать в статье

[Подробная инструкция](#)

### Что будете продвигать?

● Используем нейросеть YandexGPT

Идеи, созданные с помощью нейросети YandexGPT, служат отправной точкой для статей. Выбирайте интересные вам варианты, чтобы автор текстов смог использовать их при написании контента. Учитывайте, что нейросети могут ошибаться, и важную информацию лучше проверять

сушильная машина

Сгенерировать ↻

[Как писать корректный запрос](#)

● YandexGPT

Готовим ответ. Это может занять несколько минут



### Что будете продвигать?

● Используем нейросеть YandexGPT

Идеи, созданные с помощью нейросети YandexGPT, служат отправной точкой для статей. Выбирайте интересные вам варианты, чтобы автор текстов смог использовать их при написании контента. Учитывайте, что нейросети могут ошибаться, и важную информацию лучше проверять

сушильная машина

Запустить заново

[Как писать корректный запрос](#)

### Целевые аудитории

Это группы людей которым интересен ваш товар или услуга. Выберите для кого вы хотите писать статьи. Оптимально: одна аудитория — одна статья

#### 1. Семьи с детьми ▾

Стирка и сушка большого количества вещей, в том числе мягких игрушек, могут занимать много времени. Сушильная машина позволяет ускорить этот процесс и сэкономить время.

#### 2. Занятые люди ▾

Для тех, кто ценит своё время и не хочет тратить его на длительную сушку белья, сушильная машина может стать незаменимым помощником.

#### 3. Аллергики и люди с чувствительной кожей ▾

Сушильная машина может помочь удалить аллергены и бактерии из белья, что особенно важно для людей с чувствительной кожей или аллергическими реакциями.

#### 4. Любители активного отдыха ▾

Если вы часто занимаетесь спортом или проводите время на природе, то быстрое высыхание спортивной одежды и снаряжения может быть важным фактором.



# Отслеживайте интерес пользователей к контенту

Контент — главный инструмент в Промо-Страницах. Его эффективность можно отслеживать с помощью специальных инструментов: опросов внутри статьи, метрика — «Оценка интереса», карты оттока и просмотров



Оценка заинтересованности собирается в 5–10 раз быстрее, чем обычные конверсии, поэтому она помогает быстрее принимать решения об эффективности контента

можно арендовать на срок от одного месяца, а после трех лет использования — купить, если прикипели и не готовы расставаться. В стоимость подписки входит техобслуживание, страховка и сезонная замена шин.

Акция с 23.10.2024 по 28.02.2025 включительно. Подробнее <https://citydrive.ru/upload/files/skidka15.pdf>. ООО «НТС», ОГРН: 1157746368999 — «Ситидрайв», сервис аренды автомобилей. 0+.

Заинтересовались?

Да

Нет

Листайте дальше, чтобы перейти на сайт Ситидрайва, посмотреть все автомобили и забронировать понравившийся. Бонус для новых клиентов — скидка 10% на первый месяц аренды. Просто назовите ключевое слово ЯНДЕКС10 при оформлении..

citydrive.ru

СИТИДРАЙВ

Москва +7 (495) 223-06-90

Каршеринг Долгая аренда Прокат авто Для бизнеса Прод

Долгая ар

Карта оттока

Карта просмотров

9:41

новую аудиторию, которая находится на этапе выбора. Вот четыре причины, почему ПромоСтраницы действительно работают.

1. Расширите воронку за счет клиентов, которые прямо сейчас выбирают продукт 📢

Сейчас тысячи людей внимательно сравнивают модели смартфонов, раздумывают, взять ипотеку на новостройку или вторичку, читают статьи «Как выбрать косметику для ухода за сухой кожей». Чтобы эти люди стали вашими клиентами, расскажите о себе с помощью ПромоСтраниц.

57%

Оценка интереса

- Это % ответов читателя на опрос в статье. Как считается %: «положительный ответ» / на показы опроса
- Значимые данные появляются от 5 ответов и от 100 дочитываний
- Значения от 4% это хороший сигнал для вашего контента

Оценка интереса — 13,7%

>

Всего ответов

107

Да

80

Нет

27

Ответы читателей, почему не заинтересовало

Не вызывает доверия

3% 1

Слишком дорого

3% 1

Мало пользы для меня

нет ответов

Это не для меня

нет ответов

Другое

нет ответов

Как улучшить контент

# Чем больше статей, тем лучше

## ⚙ Больше трафика

Разные статьи могут ориентироваться на различные сегменты, позволяя добиться большей релевантности как можно более разнообразным группам аудитории

## ☀ Новые инсайты

Много статей — это много заголовков и изображений для анонсирования, запуск которых позволит понять, на что аудитория реагирует лучше всего

## 🚩 Нахождение точек роста

Больше статей — это больше гипотез, которые можно проверить, чтобы найти те статьи, что перформят лучше всего



## в 3–5 раз

больше контента запускают лидеры, охватывая разнообразные сегменты целевой аудитории



# Масштабировать статьи — легко!

Напишите всего **1 базовую статью**, а затем адаптируйте её под запросы разных сегментов аудитории с помощью **AI-генератора**.

Всего 5 шагов к новым текстам  
Как работает AI-генератор?

ПромоСтраницы

Создать

Кампании

Статистика

Публикации

Страница бренда

Клиенты

Настройки

Бенчмарки

Идеи для статьи

Помощь

Онлайн чат

Отвечаем за 5 минут

Похудеть и кайфовать: почему велосипед — покупка года

Привязана к кампании bicycle\_is\_the\_best

Шаг 1

Основная информация

Шаг 2

Портреты персон

Шаг 3

Выбор потребностей

Результат генерации

AI-генератор

Статус генерации статей

В таблице ниже представлен статус создания статей на основе исходной. Новые статьи помогут охватить новые группы покупателей, что повысит дочитывания, переходы на сайт и достижения целей.

Целевая аудитория	Потребность	Название статьи	Статус
Городской житель	Не стоять в пробках	Как летом гулять, вместо стояния в про...	Сгенерирована
Городской житель	Поездки в магазин на даче	Лучший транспорт для дачи: какой велосипе...	Сгенерирована
Подросток	Кататься с друзьями	Оптимальные велосипеды для моло...	Сгенерирована
Спортсмен-любитель	Поддерживать хорошую форму	Подходящие велосипеды для подд...	Генерируется

Сгенерируйте еще больше статей

Вы можете вернуться к первому шагу и сгенерировать новых статей на основе текущей. Эти статьи помогут охватить больше разных групп покупателей и повысить количество дочитываний, переходов на сайт и достигнутых целей

Сгенерировать

Что делать дальше



# Как понять, пора ли масштабироваться?

## Инструмент «Бенчмарки»

- Отображает, как растут ключевые метрики (дочитывания и внешние переходы) в зависимости от числа публикаций с учетом индустрии
- Дополнительно подсвечивает, в каких показателях вам стоит развиваться

Инструмент доступен всем [в рекламном кабинете](#)

### Главное наблюдение

Больше статей — больше трафика с сохранением цены



### Бенчмарки по категориям

- Отображают, как растут ключевые метрики (дочитывания и внешние переходы) от числа публикаций в зависимости от отрасли. Как это влияет на эффективность РК, [читайте в статье](#)
- Рекламодатели с самыми результативными кампаниями имеют 15–20 активных статей одновременно. Это помогает охватить больше разных групп покупателей. Благодаря этому можно получить больше читателей и увеличить прибыль по публикации. В разделе «О чём писать» вы можете [сгенерировать темы для статей](#), найти примеры подходящих и их потребностей

### Образование ▾

[Лучшие примеры статей в индустрии](#)

Ваши показатели за месяц

Показатели в индустрии за месяц

	Ваши статьи 5-11	2—4 статьи	5—9 статей	10—19 статей	20—25 статей
Бюджет, Р	2 000 000	150 000	400 000	1 000 000	2 000 000
Дочитывания	30 000	4100	11 000	27 000	30 000
Внешние переходы	18 000	2000	5400	13 000	18 000
Цена перехода, Р	108	75	74	76	108
Цена дочитывания, Р	66	37	36	37	66
Процент переходов	61% <div></div>	44% — 53%			
Процент дочитываний	22% <div></div>	25% — 39%			
Процент CTR	0.7% <div></div>	0.6% — 0.8%			

Дата об



# Отличия ПромоСтраниц от блога

- ★ Точное попадание в целевую аудиторию через настройки таргетинга
- ⚙️ Полный контроль над объемом трафика и возможность быстрого масштабирования
- 👤 Детальная аналитика поведения пользователей для оптимизации рекламной кампании
- 📝 Возможность тестировать контент и корректировать кампании в режиме реального времени на основе полученных данных



## Уход за окрашенными волосами: советы профессионалов

ПромоСтраницы

3,3 тыс. прочитали • 2 мин.

Красота или здоровые волосы? Перед таким моральным выбором стоит почти каждая девушка, которая решается на окрашивание. А что, если можно всё и сразу?

В этой статье разберемся, как сохранить и цвет, и здоровое состояние волос после окрашивания.

**Используйте  
возможности  
по максимуму**

**4**





# В ПромоСтраницах успешно размещаются разные индустрии

Примеры актуальных рекламных публикаций можно посмотреть на страницах-подборках:

 [Авто](#)

 [Фарма и медицина](#)

 [Телеком](#)

 [Финансы и страхование](#)

 [Техника и электроника](#)

 [Ювелирные украшения](#)

 [Недвижимость](#)

 [Красота и здоровье](#)

 [Игры и развлечения](#)

 [Ремонт и строительство](#)

 [Fashion](#)

 [Онлайн-сервисы](#)

 [Туризм](#)

 [Образование](#)

 [B2B](#)

 [Еда](#)

 [Retail](#)

 [Больше успешных публикаций по индустриям](#)

# Как запуститься новому клиенту?



## Через одно из сертифицированных агентств

Свяжитесь с одним из агентств-партнеров ПромоСтраниц



## Под руководством команды ПромоСтраниц с помощью пакетных предложений

1. Заполните заявку на пакет через форму.
2. Мы направим шаблон брифа и условия пакетного предложения.
3. Направьте заполненный бриф и ссылку на предварительно созданный рекламный кабинет в ПромоСтраницах.
4. Наша команда готовит заходы, обсуждает их с вами, финализирует тексты статей.
5. Примерно через 3 недели у вас будет все готово для запуска РК в ПромоСтраницах.
6. Вы запускаете РК в ПромоСтраницах, а персональный менеджер направляет вас и дает ценные советы.
7. По итогам размещения менеджер предоставит отчет и рекомендации по развитию ваших РК.



## Самостоятельно с собственным контентом

1. Рекомендуем пройти наш экспресс-курс, чтобы снизить минимальный платеж для старта с 75 до 30 тысяч рублей (без НДС).
2. Советуем ознакомиться с нашим руководством по написанию текстов, оно поможет подготовить эффективные статьи для размещения.
3. В случае возникновения вопросов служба поддержки ПромоСтраниц оперативно ответит на них в чате.
4. Перед запуском вы можете обратиться к нам за советами по вашим статьям, для этого заполните форму.
5. В течение 7–14 дней после запуска мы можем дать рекомендации на основе набранной статистики, для этого заполните форму.
6. По итогам первого размещения вы можете заказать отчет или рекомендации по развитию ваших РК, для этого заполните форму.



# Пройдите короткий курс, чтобы получить скидку на первый платеж\*

Самое важное о запуске и работе  
с рекламными кампаниями на площадке

1<sup>час</sup> 5<sup>уроков</sup>

**i** После прохождения курса минимальный  
платеж снизится до 30 тыс. рублей (без НДС)

[Пройти](#)

\* Первый минимальный платеж составляет 75 тыс. рублей



## Экспресс-курс по ПромоСтраницам

132 прочитали • 1 мин.



**Яндекс ПромоСтраницы**  
размещено на [ПромоСтраницах](#)

Запустите первую рекламную кампанию  
в ПромоСтраницах с выгодой —  
пройдите короткий обучающий курс

Этот курс поможет быстро освоить  
рекламный кабинет ПромоСтраниц и  
запуск кампаний. Через 50 минут вы  
создадите свою первую рекламную

# Пакетные предложения ПромоСтраниц

**i** При покупке пакета вы не платите за написание статей — вся сумма пополнения кабинета расходуется на продвижение

Start	Plus	Black	Fast Basic	Fast
от 400 тыс. ₹	от 900 тыс. ₹	от 2 млн ₹	от 800 тыс. ₹	от 5 млн ₹
Период кампании: 3–6 недель	Период кампании: 3–8 недель	Период кампании: 3–10 недель	Период кампании: 1,5 –3 недель Запуск за 3-4 дня	Период кампании: 2 –4 недель Запуск за 6 дней
3 статьи от редакции (1 продукт)	4 статьи от редакции (до 2 продуктов)	5 статей от редакции (до 2 продуктов)	1-2 статьи от редакции (1 продукт)	8 статей от редакции (до 2 продуктов)
Отчет по итогам кампании	Отчет по итогам кампании	Отчёт по итогам кампании	Отчёт по итогам кампании	Отчёт по итогам кампании
Персональный менеджер ПромоСтраниц	Персональный менеджер ПромоСтраниц	Персональный менеджер ПромоСтраниц	Персональный менеджер ПромоСтраниц	Персональный менеджер ПромоСтраниц
	Базовое брендрование	Премиум брендрование	Премиум брендрование	Премиум брендрование
	Post-view отчет	Post-view отчет	Post-view отчет	Post-view отчет
			Стратегия размещения – бюджет за период (гарантия закупки)	Стратегия размещения – бюджет за период (гарантия закупки)
				BLS-исследование

Цены указаны без учета НДС. Яндекс вправе отказать в подготовке статей.  
Пакет Start доступен только для новых рекламодателей. Пакеты Start, Fast и Fast Basic для всех тематик, кроме «Фармацевтика и медицина».  
Категория МФО: условия запуска по запросу. Post-view отчет при наличии технической возможности. [Подробнее](#)



# Сертифицированные агентства

Бизнес-партнеры Яндекса с глубокой экспертизой в ПромоСтраницах, которые могут первыми тестировать новые возможности сервиса

Отдел по работе  
с рекламными агентствами

[agency-promo@yandex-team.ru](mailto:agency-promo@yandex-team.ru)

[Подробнее об агентствах](#)

e-promo



i-media

I.com

icontext

group4media

МДР

MGCom

MG  
MEDIAGURU



OKKAM



oom  
by OKKAM

realweb  
agency проект RW+

AMDG

DIGITAL  
TWIGA

# Связаться с командой ПромоСтраниц

## Служба поддержки

 [Служба поддержки ПромоСтраниц](#)

 [@HelpPromoPagesBot](#)



Быстрые  
и качественные  
ответы в чате

## Коммерческий отдел

 [Заказать контент от команды ПромоСтраниц](#)



Поможем вам  
с запуском



# Попробуйте ПромоСтраницы для вашего бизнеса

Я ПромоСтраницы

[Телеграм-канал](#)

[Запустить кампанию](#)

[Сайт ПромоСтраниц](#)

